

# IDC MarketScape プロモーションガイドライン

プレスリリースガイドラインとパーミッション

# 自社のプロモーション活動に、IDC MarketScapeのポジション評価を活用

	非クライアント	クライアント	クライアント	クライアント
1.idc.comでIDC MarketScapeレポートへのフルアクセス	未適用	適用	適用	適用
2.IDC MarketScape Excerpt（抜粋版）パッケージのライセンス	未適用	未適用	IDC MarketScape ベンダープロフィール Excerpt（抜粋版） ライセンス	IDC MarketScape グラフィック Excerpt（抜粋版） ライセンス
自社のIDC MarketScapeポジションを公開				
IDC MarketScapeにおける自社のポジション評価を引用	✓	✓	✓	✓
IDCの調査レポートから2つの文をそのまま引用		✓	✓	✓
自社のプロモーション用にカスタムのアナリスト引用を申請		✓	✓	✓
2文以上の追加コンテンツを引用			✓	✓
IDC MarketScapeグラフィックを表示（プレスリリースでは不可）				✓
IDC MarketScape Excerpt（抜粋版）を配布することで、オーディエンス（サイト訪問者／フォロワーなど）に対し、情報提供、啓発、エンゲージメントを実施				
idc.comの完全版IDC MarketScapeレポートへのリンク	✗	✗	✗	✗
自社のウェブサイト、完全版（抜粋版ではない）のIDC MarketScapeレポートを掲載	✗	✗	✗	✗
自社のウェブサイト、自社が取り上げられているIDC MarketScapeのExcerpt（抜粋版）を掲載			✓	✓
市場に関する中立の知見、専門アナリストの意見、ITバイヤーへのアドバイス、および自社に関するIDC MarketScapeの評価（ベンダープロフィール）を配布			✓	✓
IDC MarketScapeのグラフィックを通じて、IDC MarketScapeのベンダーランドスケープにおける自社のポジションを示す				✓

# IDC MarketScapeに関するプレスリリースおよびマーケティング利用のための具体的なガイドライン

IDCは、レポートに掲載されたすべてのベンダーに対し、IDC MarketScapeレポートへの掲載に関する発表のみを目的としたプレスリリースの発行を許可しています。これは、IDCの通常のポリシーの例外対応に当たります。

## 推奨事項

- 「リーダー（Leaders）」「メジャープレイヤー（Major Players）」または「リーダーカテゴリーに選出」という表現を使用してください。
- プレスリリースの見出しまたは小見出しに「IDC MarketScape」を使用してください。\*
- 以下の形式で完全な出典を明示してください。「IDC MarketScape：タイトル名、レポート番号、発行年月」
- ブランディング：販促資料はクライアント企業（以下、クライアント）のブランドとして作成してください。
  - ベンダーロゴをすべての販促資料の上部に配置してください。
  - IDCのロゴは販促資料の下部に使用でき、ベンダーロゴの50%のサイズにしてください。

## 禁止事項

- 「唯一のリーダー」「リードする」「主導的」「群を抜く」などの表現を使用しないでください。
- 競合他社や競合製品を名指しで比較したり言及したりしないでください。
- IDC MarketScapeに関連する「スコア」に言及しないでください。
- IDC MarketScapeの結果に関して最上級の表現（例：最高、最も、トップ、最良など）を使用しないでください。
- IDC MarketScapeがランク付けする調査レポートであるかのように示唆する「ランキング」という言葉や表現を使用しないでください。IDC MarketScapeはランキング評価をするものではありません。
- ニュース配信を通じて配信されるクライアントのプレスリリースにIDC MarketScapeのグラフィックを使用しないでください（グラフィックライセンスを購入済みの場合でも不可）。
- 調査レポートでクライアント名が挙げられたポジションを述べる以外に、グラフィック内での企業の位置づけについて言及しないでください。
- IDC MarketScapeレポートの内容を言い換えないでください。引用する内容はすべて、調査レポートからの忠実な引用である必要があります。

# IDC MarketScapeのグラフィックとプレスリリースに関する免責事項

## IDC MarketScapeグラフィックについて

グラフィックは、ニュース配信で利用されるプレスリリースでは使用できません。

完全版の調査レポートまたはExcerpt（抜粋版）以外でIDC MarketScapeグラフィックを使用する場合は、必ず以下の文言を掲載してください。

- **標準的な説明文：**IDC MarketScapeベンダー分析モデルは、特定の市場におけるテクノロジーおよびサプライヤーの競争力の概要を提供するように設計されています。この調査手法は定性的および定量的な基準に基づいた厳格な採点方法を使用し、特定の市場における各サプライヤーの位置づけを単一のグラフィカルな図で表現します。「能力（Capabilities）」スコアは、短期的な、ベンダーの製品、マーケティング戦略、事業遂行力を測定したものです。「戦略（Strategies）」スコアは3～5年の期間における顧客要件とサプライヤー戦略の整合性を測定したものです。ベンダーの市場シェアは、円（バブル）の大きさで表されます。
- IDC Copyright（著作権表示）
- グラフィックの出典となる文書の情報：レポートタイトル、著者、レポート番号、発行年月

## IDC MarketScapeのプレスリリース使用について

以下はプレスリリースで使用していただくIDC MarketScapeの標準的な説明文です。

- **IDC MarketScapeについて：**IDC MarketScapeベンダー評価モデルは、特定の市場におけるITサプライヤー、サービスプロバイダーの競争力の概要を提供するように設計されています。  
この調査では、定性的および定量的な基準に基づく厳密な採点方法を用いて、特定の市場内における各企業のポジションを単一のグラフィカルな図で表現します。  
IDC MarketScapeは、ITベンダーの製品・サービス、能力、戦略、現在および将来における市場での成功要因を有意義に比較できる明確なフレームワークを提供します。  
また、このフレームワークを利用することで、ITバイヤーは、対象ベンダーの現在および将来に渡る強みと弱みを360度で評価できるようになります。

# IDC MarketScapeで自社のポジションを外部公表および宣伝するための引用申請プロセス

**IDC MarketScapeのコンテンツを外部に公表するための許可を得る方法：**以下の要件を満たした上で [permissions@idc.com](mailto:permissions@idc.com) に申請する必要があります。

- 1. IDC MarketScapeレポートが発行される48時間前よりも早く公表したり宣伝資料を発表したりしないでください。**
- 2. 申請時に以下の情報や資料を追加してください。**
  - プレスリリースまたはマーケティング資料のドラフト版、その目的や期待される効果や意図を説明したもの
  - 引用するIDC MarketScapeレポートの名称（出典）
  - 貴社がidc.comのIDC MarketScapeレポートのクライアントであるかどうかを明記
- 3. 申請内容の審査にかかる所要時間：3～5営業日**
- 4. IDCの事前の書面による許可なしに、ベンダーは以下のことを行うことはできません。**
  - IDCの調査レポートを複製または再フォーマット（再レイアウト）すること。
  - IDCの調査を自社の従業員以外（サプライヤー、関連会社、パートナー、請負業者、投資家、クライアント、または報道関係者を含む）に配布すること。
  - IDCから外部配布ライセンスを購入せずに、IDC の調査結果を外部のウェブサイトに掲載すること。
  - すべての販促目的の使用は、IDCの許可を得る必要があります。IDCは、IDCの主張や調査結果の使用について包括的な承認を与えることはありません。
  - IDCは、発行（公開）から18か月以上経過したIDC調査レポートの内容の外部使用を許可していません。
- 5. 引用申請に役立つ関連文書**
  - [IDC ロゴ使用ガイドライン](#)
  - [IDC コンテンツ使用ガイドライン](#)



## その他：

IDC MarketScapeのExcerpt（抜粋版）に関するお問い合わせ：  
[customsolutionsww@idc.com](mailto:customsolutionsww@idc.com)

パーミッションに関するお問い合わせ：[permissions@idc.com](mailto:permissions@idc.com)



[idc.com](http://idc.com)



[linkedin.com/company/idc](https://linkedin.com/company/idc)



[twitter.com/idc](https://twitter.com/idc)



[blogs.idc.com](https://blogs.idc.com)



## 補遺：外部向け引用例

クライアントによる外部向け資料への引用には、いかなる場合も  
IDC Permissionsチーム（[permissions@idc.com](mailto:permissions@idc.com)）の承認が必要です

## アクセンチュアが2022年のIDC MarketScape において、グローバルクラウドプロフェッショナル サービスのリーダーに選出

ニューヨーク、2022年5月17日 - アクセンチュア（NYSE: ACN）は、『IDC MarketScape: Worldwide Cloud Professional Services 2022 Vendor Assessment（IDC #US48061322、2022年4月発行）』においてリーダーとして位置づけられました。[IDC MarketScape](#)は、IDC MarketScapeモデルを通じて2022年のクラウドプロフェッショナルサービス市場を評価し、各ベンダーの市場での成功を特徴づける定量的および定性的分析を提供しました。この評価は、短期的および長期的に、クラウドプロフェッショナルサービスの提供において最も役立つと考えられる包括的なフレームワークとパラメーターに基づいています。

同調査レポートでは、「アクセンチュアは、評価項目のすべてにおいて強みがあるため、特定の強みを1つだけ挙げるのは難しい。複数のITバイヤーが、アクセンチュアが高品質のサービスを提供したことに言及し、対応も概ね非常に迅速であったと述べている。公益事業分野のITバイヤーの1社は、同分野について今まで受けたサービスの中で最高水準の知識をアクセンチュアが提供してくれたと述べた。実際、アクセンチュアは、顧客からの紹介や推薦を受けることが多い。アクセンチュアのパートナーであるクラウドサービスプロバイダーは、その他の実装パートナーとの関係を配慮して進んでオープンにすることはないが、ITバイヤーからは、クラウドサービスプロバイダーが他のパートナーよりもアクセンチュアを優先していると知らされた例を示した。アクセンチュアは、豊富な業界知識、業界クラウドオファリング、そしてコンサルティングからマネージドサービスまで幅広いテクノロジーサービスを提供しており、「グローバル規模でクラウドテクノロジーの実装ニーズを満たすことができる」とIDCのグローバルサービス、市場およびトレンド部門のバイスプレジデントであるGard Little（ガードリトル）は述べています。

Accenture Cloud FirstのグローバルリーダーであるKarthik Narain（カルシクナライン）は、「クラウドはもはや単なる移行先ではありません。企業の再創造とビジネスのレジリエンスの基盤となっています。クラウドは、イノベーションの運用モデルであり、AIからエッジコンピューティング、メタバースまで、世界の多くの技術的ブレークスルーが起こっている場所です。IDC MarketScapeにおけるこの評価は、クラウドを単なる技術変革ではなく、ビジネス変革の推進力とする我々のアプローチをさらに裏付けるものです。我々はクラウド上でのビジネスの形成、移行、運用を支援し、より迅速に価値を実現できるよう顧客をサポートしていきます」と述べています。

本調査レポートでは、グローバルクラウドプロフェッショナルサービスを提供する20社のサービスプロバイダーについて評価しています。この分析対象には、ハイブリッドクラウドとマルチクラウドの両方の提供モデルにおける、計画、設計、構築フェーズに関する専門サービスとして、ITコンサルティング、システムインテグレーション、ネットワークコンサルティング&インテグレーション、カスタムアプリケーション開発が含まれます。

### IDC MarketScapeについて

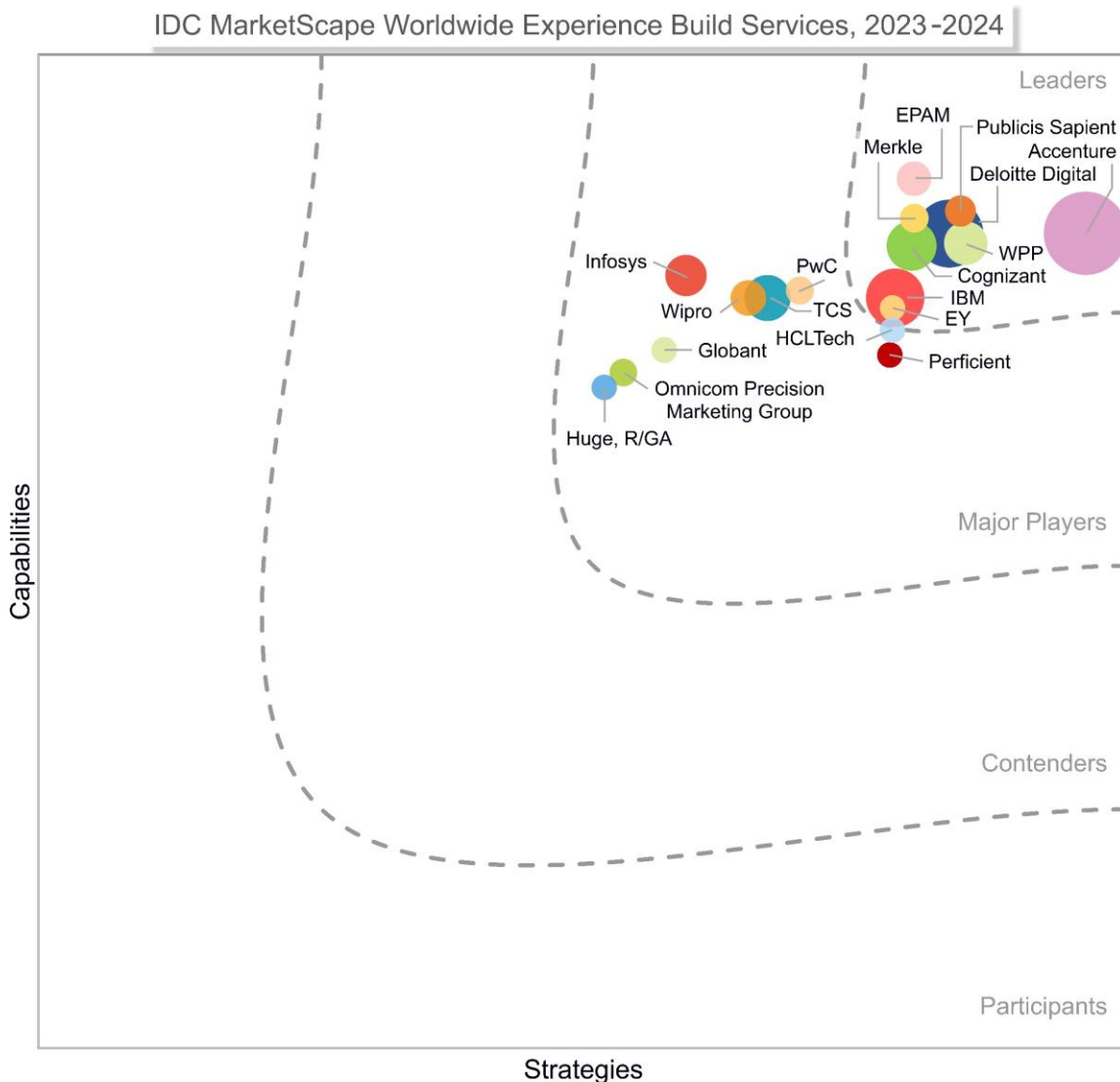
IDC MarketScapeベンダー評価モデルは、特定の市場におけるICT（情報通信技術）サプライヤーの競争力の概要を提供するように設計されています。この調査方法は、定性的および定量的な基準に基づく厳密な採点方法を活用しており、その結果、各ベンダーの特定市場内における位置づけを単一のグラフィカルな図で表現します。IDC MarketScapeは、ITおよび通信ベンダーの製品およびサービス、能力、戦略、現在および将来における市場での成功要因を効果的に比較できる明確なフレームワークを提供します。また、このフレームワークを利用することで、ITバイヤーは、対象ベンダーの現在および将来に渡る強みと弱みを360度で評価できるようになります。

### アクセンチュアについて

アクセンチュアは、デジタル、クラウド、セキュリティにおいて主導的な能力を持つグローバルなプロフェッショナルサービス企業です。40以上の業界に渡る比類のない経験と専門的なスキルを組み合わせ、ストラテジー&コンサルティング、インタラクティブ、テクノロジー、オペレーションサービスを提供しています。これらすべてが、世界最大級の先端テクノロジーおよびインテリジェント・オペレーションセンターのネットワークによって支えられています。69万9,000人の社員が、120か国以上のクライアントに対して、テクノロジーと人間の創意工夫の力を日々発揮しています。私たちは変革の力を受け入れ、クライアント、社員、株主、パートナー、そしてコミュニティのために価値と、共有すべき成功を創造しています。詳細は[accenture.com](#)をご覧ください。



## 例：単独のIDC MarketScapeグラフィック使用（グラフィックのソースと説明を必ず使用すること）



Source: IDC, 2023

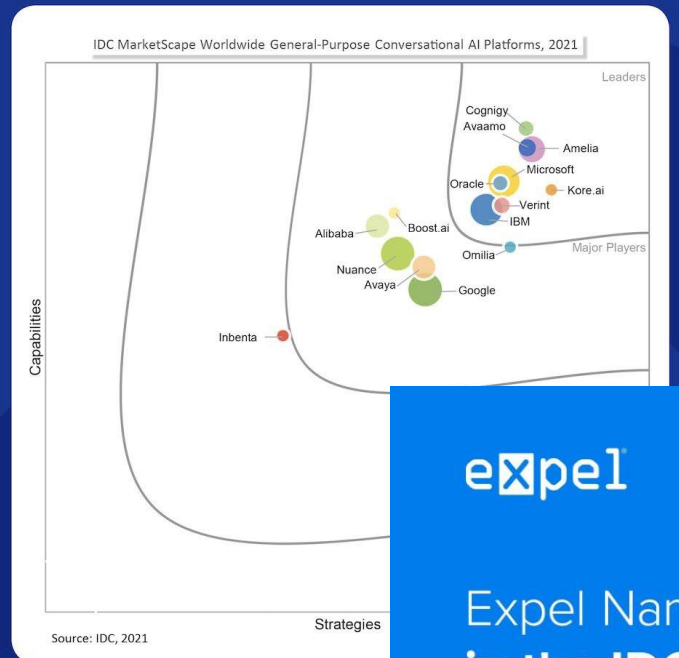
出典：『IDC MarketScape: Worldwide Experience Build Services 2023-2024 Vendor Assessment』、Douglas Hayward（ダグラス ヘイワード）著、2023年12月発行、IDC #US49988323

IDC MarketScapeベンダー分析モデルは、特定の市場におけるICTサプライヤーの競争力の概要を提供するように設計されています。この調査手法は、定性的および定量的な基準に基づく厳密な採点方法を使用し、各ベンダーの特定市場内での位置を単一のグラフィカルな図で表現します。「能力（Capabilities）」スコアは、短期的な、ベンダーの製品、マーケティング戦略、事業遂行力を測定したものです。「戦略（Strategies）」スコアは3～5年の期間における顧客要件とベンダー戦略の整合性を測定したものです。ベンダーの市場シェアは、円（バブル）の大きさで表されます。ベンダーの前年比成長率は、当該市場に対してプラス、横ばい、マイナスのいずれかでベンダー名の横に示されます。

COGNIGY

Cognigy named a  
**LEADER** in the  
**IDC MarketScape**

for Worldwide General-Purpose  
Conversational AI Platforms 2021



eXpel

Expel Named a **Leader**  
in the **IDC MarketScape**  
for U.S. Managed Detection  
and Response Services

[Read it now!](#)

COGNIGY



## Cognigy Named an IDC MarketScape Leader for Conversational AI Platforms

Cognigy.AI recognized for strengths in:

- **Strong technology support:** Cognigy has developed very strong natural language processing capabilities as well as

## IDC MarketScape: Worldwide General-Purpose Conversational AI Platforms 2021

### Download the Report

Email

Your company email

☐ I agree to receive emails for services and promotions.

You can opt-out from receiving any time by using the unsubscribe emails.

We will process your personal data in accordance with our Privacy Policy.

Submit



Products Solutions Services Customers Partners Resources About Us

## Five9 Named a Leader in the 2024 IDC MarketScape



See why the IDC MarketScape stated, "Consider Five9 when looking for a company that works directly with its customers through its professional services and implementation engagements. This high-touch aspect will be particularly important as AI capability is built out and customers' ability to absorb the technology and thought processes required."

Discover:

- Why Five9 was named an IDC MarketScape Leader
- AI-Driven CCaaS Evolution: Understand how AI integration is transforming Contact Center-as-a-Service (CCaaS) platforms, enhancing customer interactions with intelligent automation and analytics.

### Download the 2024 IDC MarketScape Excerpt

\* Email Address:

\* Country:

United States

\* # of Agents:

# of Agents

Download the Report

All fields are required.

By submitting this form you are agreeing to Five9's [Privacy Policy](#) and [Terms & Conditions](#).

Your information is secure and will not be shared.

## 例：ベンダーが作成したソーシャルメディア投稿



Tenovos

2,860 followers

3mo • 🌐

+ Follow ...

We are thrilled to announce that Tenovos has been named a Leader in the **IDC MarketScape: Worldwide Intelligent Digital Asset Management 2024 Vendor Assessment**.

The report identifies and categorizes the most significant vendors in digital asset management.

**Marci Maddox**, IDC Analyst, said, "Consider Tenovos when you are a global product company that owns several brands distributing a significant amount of product and marketing content on a daily basis and looking to quantify productivity gains and content performance with a composable DAM."

As part of the evaluation process, Tenovos was recognized for a number of strengths...

🔗 Read more:

<https://lnkd.in/eYQsXxHK>

#IDCMarketScape #IntelligentDigitalAssetManagement #DAM #ComposableSoluti



Tenovos Named Leader in 2024 IDC MarketScape for Digital Asset Management

[tenovos.com](https://tenovos.com)



Deloitte

15,413,246 followers

1d

Want to leverage the power of **#GenAI** to enable **#DigitalTransformation**? See why Deloitte is a Leader in the **IDC MarketScape: Software Engineering Services 2023**.



Deloitte.

Deloitte is named a Leader in the IDC MarketScape: Worldwide Software Engineering Services 2023.

[Read the excerpt](#)



[IDC MarketScape: Worldwide Software Engineering Services 2023 Vendor Assessment](#)  
[www2.deloitte.com](https://www2.deloitte.com)



# 例：ベンダーが作成した販促用プレゼンテーションスライド

IDC MarketScapeの分析では、アクセンチュアが、「IDC MarketScape: Worldwide Experience Design Services 2023-2024 Vendor Assessment」においてリーダーとして位置づけられました。

## IDC MarketScapeの分析結果

アクセンチュアのデザインとマーケティングを重視する能力は、コンサルティングおよびITサービスにおける幅広く深い能力を基盤としており、クライアント支援アセットとツールも含まれます。アクセンチュアはまた、Accenture Songを通じて、エクスペリエンスサービスにおいても幅広く深い能力を有し、パーソナライゼーション、データ/分析、ビジネス変革において強力な能力を有しています。

アクセンチュアは、『IDC MarketScape: Worldwide Adobe Experience Cloud Professional Services 2022 Vendor Assessment (IDC #US47542221、2022年6月発行)』においてリーダーに位置づけられ、また、『IDC MarketScape: Worldwide Experience Design Services 2023-2024 Vendor Assessment (IDC #US49988123、2023年12月発行)』においてもリーダーとして評価されています。

アクセンチュアのクライアントに対するヒヤリングでは、最も高く評価された分野の上位3項目は、人材の質、ベンダーの差別化、価値創造でした。

アクセンチュアは、ビジネスおよびテクノロジー変革における幅広く深い能力と、最大規模のコンサルティングおよび実装力の組み合わせを求める組織にとって、大きな可能性を秘めた適切な選択肢となります。

© Copyright IDC. 出典：IDC MarketScape: Worldwide Experience Build Services 2023-2024 Vendor Assessment



出典：「IDC MarketScape: Worldwide Experience Design Services 2023-2024 Vendor Assessment」、Douglas Hayward (ダグラス ヘイワード) 著、2023年12月発行、IDC #US49988323

IDC MarketScapeベンダー分析モデルは、特定の市場におけるICTサプライヤーの競争力の概要を提供するように設計されています。この調査手法は、定性的および定量的な基準に基づく厳密な採点方法を用いており、その結果、特定の市場における各ベンダーの位置づけを単一のグラフィカルな図で表現します。「能力 (Capabilities)」スコアは、短期的な、ベンダーの製品、市場投入戦略、ビジネス遂行能力を測定します。「戦略 (Strategies)」スコアは、3～5年の期間におけるベンダー戦略と顧客要件との整合性を測定します。ベンダーの市場シェアは円 (バブル) の大きさと表されます。特定の市場に対するベンダーの前年比成長率は、ベンダー名の横にプラス、横ばい、マイナスで示されます。

Copyright © 2024 Accenture. All rights reserved.

# 例：ベンダーが作成したブログ：例1

## IDC MarketScape発表ブログ著者： Murli Thirmule、VP兼GM、CNBU

Pure Storageが『IDC MarketScape: Worldwide Container Data Management 2023 Vendor Assessment (IDC #US51367723、2023年11月発行)』においてリーダーに位置づけられました。

このIDC MarketScapeによるWorldwide Container Data Management [\[1\]](#)の初回リリースは、Kubernetesとコンテナが次世代アプリケーション構築のデファクトスタンダードとして急速に成長し、採用されていることのさらなる裏付けにもなると考えています。

Kubernetesでデータを実行する価値がかつてないほど明確になっており、このレポートはKubernetesの可能性を最大限に引き出すための重要な要素としてコンテナデータ管理の重要性を浮き彫りにしています。

これにより、企業は最新のアプリケーションを迅速に革新、展開、拡張することができます。Excerpt（抜粋版）のレポート[\[2\]](#)をご覧ください。

IDC MarketScapeベンダー分析モデルは、特定の市場におけるICTサプライヤーの競争力の概要を提供するように設計されています。この調査手法は、定性的および定量的な基準に基づく厳密な採点方法を用いており、その結果、特定の市場における各ベンダーの位置づけを単一のグラフィカルな図で表現します。「能力（Capabilities）」スコアは、短期的な、ベンダーの製品、市場投入戦略、ビジネス遂行能力を測定します。「戦略（Strategies）」スコアは、3～5年の期間におけるベンダー戦略と顧客要件との整合性を測定します。ベンダーの市場シェアは円（バブル）の大きさで表されます。

### IDC MarketScapeの評価内容：

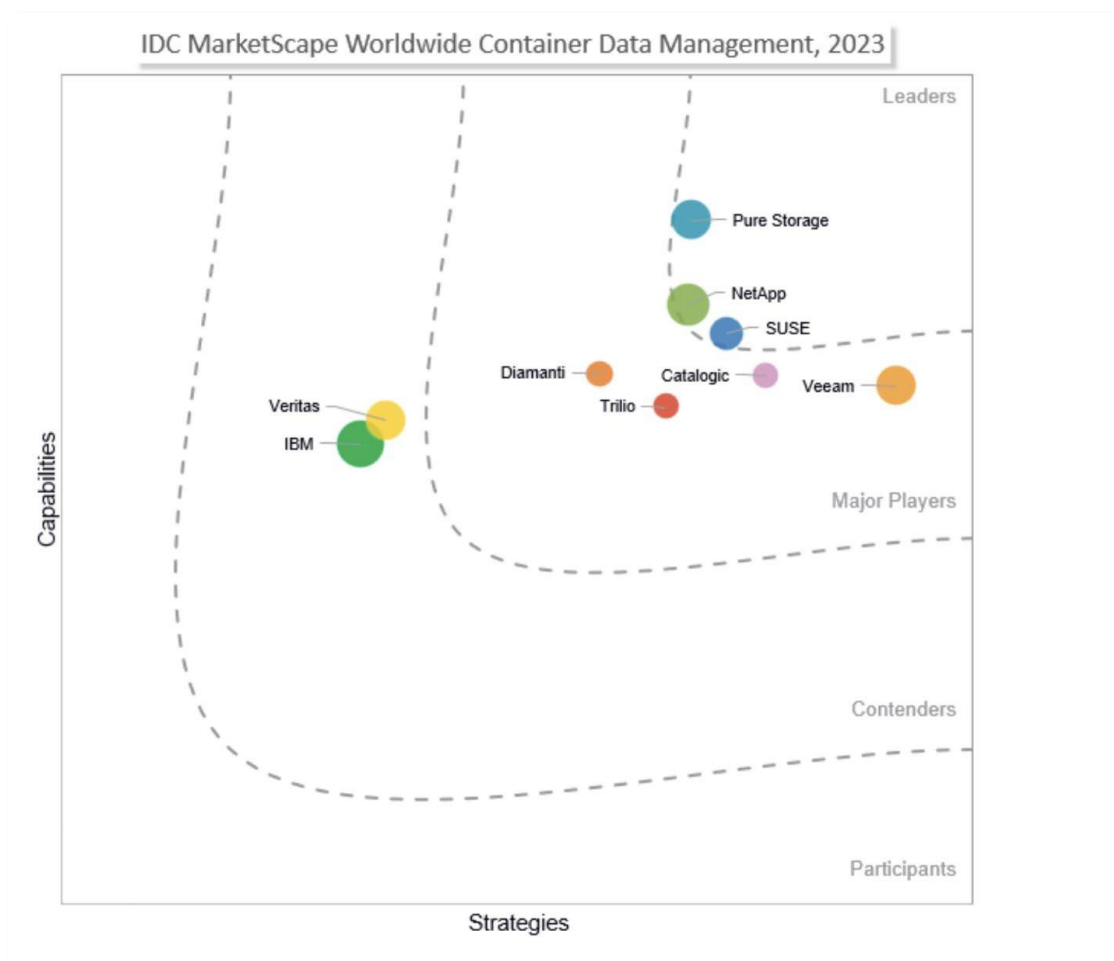
IDC MarketScapeにおける評価の詳細は以下の通りです。「Portworxは一般的に、包括的なコンテナデータおよびストレージ管理ソリューションを必要とする組織に適していますが、特にコンテナ導入のジャーニーが十分成熟している組織との親和性が高いです。ミッションクリティカルなアプリケーション、データベース、CI/CDツール、またはAI/MLワークロードをコンテナで実行している、あるいは実行を検討している組織は、Pure StorageのPortworxを検討する価値があります」

### Portworxが企業に価値をもたらす方法：

[\[SG3\]](#) [\[SG4\]](#)

我々は、コンテナ導入のジャーニーを歩んでいる企業に迅速に価値を提供するために、KubernetesストレージおよびデータマネジメントソリューションとしてPortworxを目的に合わせてゼロから構築しました。

Portworxプラットフォーム全体で、幅広い導入オプションに渡って包括的なエンタープライズグレードの機能を提供し、最もデータ集約型のワークロードに必要なパフォーマンスと信頼性を実現しています。





# 例：ベンダーが作成したブログ：例2

## 包括的なエンタープライズグレードの機能性

Portworxは、コンテナ単位のアプリケーション認識型ストレージおよびデータサービスを提供するために、目的に合わせてゼロから構築されたため、現在市場に出回っているストレージおよびデータ管理ソリューションの中で最も包括的な機能を提供する点が特徴です。世界中の企業がPortworxを活用してデータを保護し、同期型DR（Disaster Recovery）によってデータ損失を回避し、わずか数クリックでデータの移行とバックアップを行っています。これらの機能を含む多くのストレージおよびデータ管理機能を活用することで、開発者の生産性が向上し、企業内でのイノベーションが促進されます。たとえば、以下の事例が挙げられます。

### •CHGはPortworxを活用してクラウド上のワークロードの拡張を実現

•[米国の大手通信事業者](#)が、永続的ストレージとDBPaaSのセルフサービスを可能にするためにPortworxを使用

## 柔軟性と幅広いサポート

3年後はおろか、5年、10年、15年後の企業アーキテクチャを予測することは不可能です。そのため、Portworxは、オンプレミス、クラウド、ハイブリッドクラウド、マルチクラウドのいずれのアーキテクチャ上でも動作する、あらゆるKubernetesディストリビューション（自己管理型および完全管理型を含む）をサポートするように構築されています。

これによって、企業はベンダーニュートラルを維持し、将来に渡って投資を保証するために必要な柔軟性を得ることができます。さらに、Portworxは、MongoDBからKafka、Microsoft SQL Serverに至るまで幅広いデータベースのカatalogを備えたDatabase as a Serviceを提供する唯一の存在です。たとえば、以下の事例が挙げられます。

•[JCI](#)はPortworxをバックボーンとする新しいマルチクラウド開発プラットフォームを導入

•[大手多国籍自動車メーカー](#)がPortworxを使用して、開発者向けの使いやすいプラットフォームを構築

## AI/ML & データ集約型ワークロード：

最後になりましたが、私たちを際立たせる重要な分野の一つは、データ集約型ワークロードが要求するストレージパフォーマンスと関連機能（例：アプリケーションI/Oチューニング、データローカリティなど）を提供する能力です。

これには、急速に拡大している生成AIの世界とそれらのモデルを支える膨大なデータも含まれます。Portworxはまた、これらのミッションクリティカルなアプリケーションに関連するデータを保護するために必要な、組み込みのRBACおよび転送中と保存時の暗号化を提供します。たとえば、以下の事例が挙げられます。

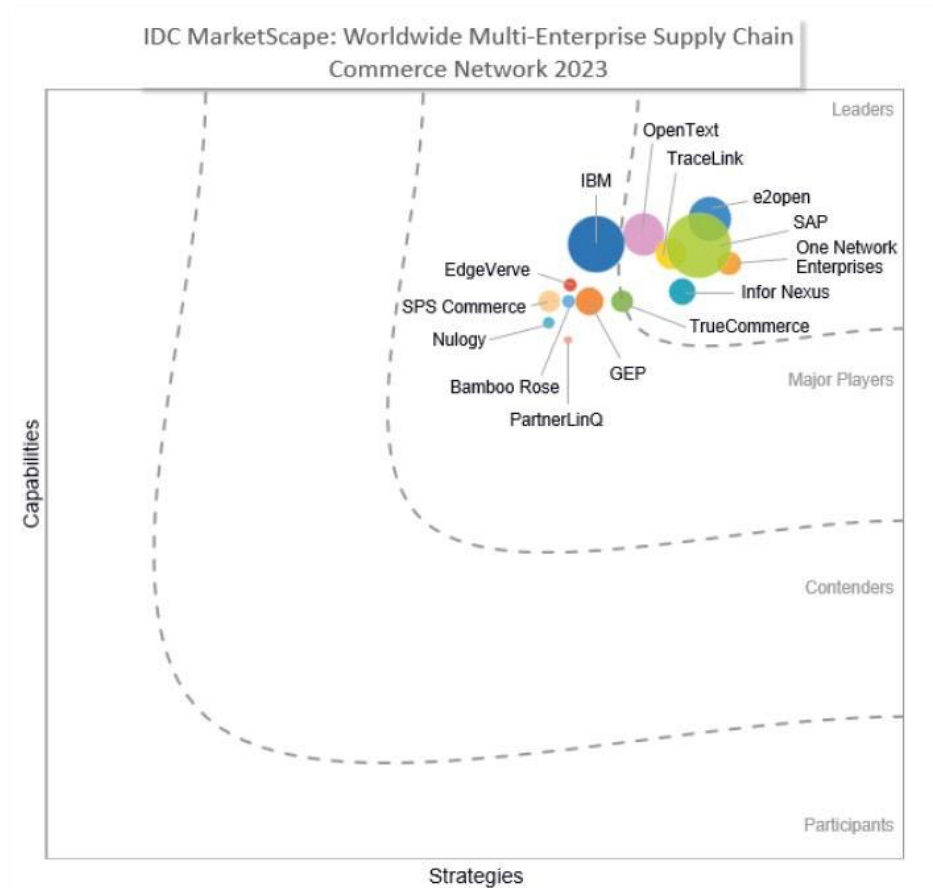
•[Comcast](#)が、5,300万人の加入者にビデオオンデマンドサービスを提供するために、Portworxの機能を活用

•[Roblox](#)が、Portworxを使用して7,000万人のゲーマーのためのプラットフォームを構築

詳細については、IDC MarketScapeのExcerpt（抜粋版）をお読みいただき、Portworxが今日のコンテナジャーニーをどのように加速できるかをご確認ください[\[5\]](#)。

## 例：ベンダーのウェブキャストにおけるIDCアナリスト作成のスライド

「SAPが、2023年のIDC MarketScapeにおいて、世界のマルチエンタープライズサプライチェーンコマースネットワーク市場のリーダー（Leader）と評価される」



IDC MarketScapeベンダー分析モデルは、特定の市場におけるICTサプライヤーの競争力の概要を提供するように設計されています。この調査手法は、定性的および定量的な基準に基づく厳密な採点方法を利用し、各ベンダーの特定市場内での位置づけを1つのグラフィカルな図で表現します。能力スコアは、短期的なベンダーの製品、市場参入戦略、事業遂行力を測定します。戦略スコアは、3～5年の期間におけるベンダーの戦略と顧客要件との整合性を測定します。ベンダーの市場シェアは円（バブル）の大きさで表されます。

- SAPは、この2023年のIDC MarketScapeでリーダーとして位置づけられました。
- IDC MarketScape調査方法
  - IDC MarketScapeの評価基準、重みづけ、ベンダースコアは、市場やベンダーに関する十分な調査に基づいたIDCの判断によって設定されています。
  - IDCのアナリストは、市場リーダー、参加者、エンドユーザーとの構造化された議論、調査、インタビューを通じて、ベンダーを評価する標準的な特性を調整しています。
  - 市場の重みづけは、各市場に関するユーザーインタビュー、バイヤー調査、IDCの専門アナリストで構成される委員会のレビューに基づき行われています。
  - IDCのアナリストは、詳細な調査、ベンダーへのインタビュー、公開情報、エンドユーザーの経験に基づいて、各ベンダーの特性、行動、能力に関する正確で一貫性のある評価を行うことで、個々のベンダーのスコア、IDC MarketScapeにおける最終的なポジショニングを提供しています。
- SAPに関する[MarketScape Excerpt（抜粋版）の全文を読む](#)

出典：IDC MarketScape: Worldwide Multi-Enterprise Supply Chain Commerce Network 2023 Vendor Assessment、2023年12月、IDC #US49948423



IDC MarketScape Excerpt（抜粋版）に関するお問い合わせ：  
[customsolutionsww@idc.com](mailto:customsolutionsww@idc.com)

パーミッションに関するお問い合わせ：[permissions@idc.com](mailto:permissions@idc.com)



[idc.com](http://idc.com)



[linkedin.com/company/idc](https://linkedin.com/company/idc)



[twitter.com/idc](https://twitter.com/idc)



[blogs.idc.com](https://blogs.idc.com)