

主要顧客に着目した重点施策で ビジネスを拡大

IDC Walletを活用して、IT予算を把握し、テクノロジープロバイダーへの支出を最適化しましょう。主要なITバイヤー（大手企業など）の予算と支出に関する的確なインサイトを得ることで、ターゲットとするアカウント（顧客企業）を特定できます。



以下の主要アカウント（顧客企業）の詳細なIT支出額

15万3,000社以上 110社以上 100以上 50か国以上／9地域
ITバイヤー ITベンダー テクノロジー／サービス 地理的カバレッジ

強力なツールとモデルを活用した豊富なインサイトを入手することで、以下のメリットが得られます。

企業のマーケティング／営業活動の各ステージやレベルに応じたサポート

最重要のITバイヤーに向けた取り組みを優先できる

予算配分とサプライヤーの詳細を表示



営業担当地域や市場セグメント割り当て施策、新規顧客獲得のための需要創出の目標設定、アカウント（重要顧客企業）ベースの営業活動を支援できる。



ビジネス機会の最大化に合わせて営業施策を最適化できる。

Customer XYZ: Supplier Share-Of-Wallet



テクノロジーカテゴリー別に予算の内訳を取得し、個別のベンダーを選択できる。

IDC Walletをサブスクリプション契約するには、次の2つの方法があります。

フルアクセスのデータセット契約

すべてのデータセットにアクセスできるようになります。

特定の地理的な条件に合わせて構成できるデータセット

現在重要と思われる地域に合わせてカバレッジを適切に設定し、ニーズの拡大に合わせて契約条件を変更し、地理的範囲を拡大できます。

[LEARN MORE >](#)

サブスクリプションには以下のサービスも含まれます。

- 分析をサポートする専門家やアナリストへの問い合わせサービス
- 調査手法、市場定義、およびその他の関連ドキュメント

[CONTACT US >](#)