

主要顧客に着目した重点施策で ビジネスを拡大

IDC Walletを活用して、IT予算を把握し、テクノロジー プロバイダーへの支出を最適化しましょう。主要なITバ イヤー(大手企業など)の予算と支出に関する的確なイ ンサイトを得ることで、ターゲットとするアカウント (顧客企業)を特定できます。



以下の主要アカウント(顧客企業)の詳細なIT支出額

15万3,000社以上 110社以上 ITバイヤー

100以上 50か国以上/9地域

ITベンダー

テクノロジー/サービス

地理的カバレッジ

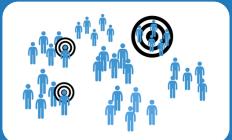
強力なツールとモデルを活用した豊富なインサイトを入手することで、 以下のメリットが得られます。

企業のマーケティング/営業活動の各 最重要のITバイヤーに向けた取り組み ステージやレベルに応じたサポート を優先できる

予算配分とサプライヤーの詳細を表示



営業担当地域や市場セグメント割り当て施 策、新規顧客獲得のための需要創出の目標 設定、アカウント(重要顧客企業)ベース の営業活動を支援できる。



ビジネス機会の最大化に合わせて営業施策 を最適化できる。



テクノロジーカテゴリー別に予算の内訳を 取得し、個別のベンダーを選択できる。

IDC Walletをサブスクリプション契約するには、次の2つの方法があります。

フルアクセスのデータセット契約

すべてのデータセットにアクセスできるようになります。

特定の地理的な条件に合わせて構成できる データセット

現在重要と思われる地域に合わせてカバレッジを適切に 設定し、ニーズの拡大に合わせて契約条件を変更し、地 理的範囲を拡大できます。

LEARN MORE>

サブスクリプションには以下のサービスも 含まれます。

- 分析をサポートする専門家やアナリストへの問い合わせサー
- 調査手法、市場定義、およびその他の関連ドキュメント

CONTACT US →